**Общее описание исследования**

Данное исследование было разделено на два этапа, каждый из которых основывался на анализе страновых данных и пользовательского охвата. Все данные были сгруппированы по ключевым показателям, в частности по CN (соединениям) и User ID (пользовательским айди).

**Этап 1: Анализ данных по CN**

На первом этапе были изучены данные по CN, отражающие общее количество соединений и долю с оказанными услугами. Ключевые результаты:

* Страны с наиболее высоким процентом CN с услугой:
  + **Сингапур** (услуга оказана в 44% случаев);
  + **Колумбия** (42%);
  + **Молдова** (39%).
* Страны, в которых оказание услуг не зафиксировано: **Нидерланды**, **Никарагуа**, **Афганистан** (процент с услугой — 0).

**Этап 2: Анализ пользователей (User ID)**

На втором этапе был проанализирован охват пользователей, особо подчеркивая долю тех, кто воспользовался услугой. Важные результаты:

* Страны с наиболее высоким процентом охвата пользователей с услугой:
  + **Южная Корея** (54% пользователей воспользовались услугой);
  + **Словения** и **Тунис** (50%).
* Страны с нолевым процентом пользователей, воспользовавшихся услугой: **Нидерланды**, **Никарагуа**, **Афганистан** (процент применения — 0).

**Общий вывод**

Результаты показывают ярко выраженные региональные особенности в использовании услуг. Некоторые страны продемонстрировали высокий уровень охвата (Азия и Латинская Америка), в то время как в ряде других стран охват остается на низком уровне.